

→ INVITATION

Lytter du?

Seminar om Social Media Monitoring

Med Social Media Monitoring – også kendt som Listening – kan man følge med i, hvad der bliver talt om på de sociale medier. Og det er ikke så lidt. Bl.a. sendes der cirka 90 millioner tweets på Twitter hver dag.

De sociale medier repræsenterer en helt ny tankegang for en virksomheds kontakthoved overfor kunder, samarbejdspartnere og andre interessenter. De sociale medier gør det nemt at have en konstant dialog med alle dem, man gerne vil tale med og lytte til. Sociale medier kan bruges til salg, markedsføring, kommunikation, service, research, produktudvikling og i mange andre interne og eksterne relationer.

Mød manden, der pt. ved mest om lytning

Indlægget af Jan Mortensen fra SearchAcademy.dk tager udgangspunkt i, hvordan man som dansk virksomhed kan få succes med sociale medier.

Jan vil gennemgå en række forskellige former for Social Media Monitoring, bl.a. dybdegående statusrapporter (fx. Benchmark-, Ad Hoc-, Quick Answer- og Influencer-rapporter) samt Dashboard-løsninger, hvor man i real tid (eller så tæt på som muligt) overvåger, hvad der bliver sagt, og med det samme kan agere på det.

Vælg den rette strategi, når du lytter

Formålet med seminaret er at give virksomheder, der overvejer at engagere sig dybere i de sociale medier, et bedre grundlag for at vælge den rigtige strategi.

Vær sikker på at få en plads på seminaret om Social Media Monitoring den 16. marts – send en mail til os:

seminar@relevans.dk

Dato:

Onsdag den 16. marts 2011

Sted:

Relevans
Frederiksberg Allé 17
1820 Frederiksberg C.

Tid:

kl. 15.00 - 16.30

Program:

Hvordan kan du bruge aktiv lytning i samspil med andre kommunikationsværktøjer?

Hvordan sikrer du, at din lytning giver ROI?

Hvem i virksomheden skal have ansvaret?

Tilmelding:

Send en mail til:
seminar@relevans.dk
eller ring 33 25 82 82